

2023年大河ドラマ「どうする家康」放送 2024年3月「浜名湖花博20周年記念事業」に向けた 宿泊・観光・商業施設との展示商談会開催報告



開催概要(前回開催との比較)

目的 2023年大河ドラマ「どうする家康」放送、2024年浜名湖花博20周年記念事業に向けて、当地域の中小企業に対する販路開拓支援を目的に開催。

日時 2022年11月17日(木)13:30~16:30

会場 浜松商工会議所 10階BC会議室

開催名称	宿泊・観光・直虎関連施設との展示商談会	宿泊・観光・商業施設との展示商談会
出展社数	41社	44社
来場者数	58社／108名来場	34社／110名来場
商談回数	185回	72回 ※2022年11月30日現在

開催風景



開催概要／出展社内訳

出展 カテゴリー	出展社数	主な出展社	出展社商品写真
和洋菓子	7事業所	(有)あおい (株)玉華堂 (有)ドリアン 洋菓子店	
食 品	14事業所	(株)ullue (うまいもん空海) (有)エイチツーワイ (有)藤野保	
グッズ・ 非食品関連	23事業所	(株)ColorfulStudio 昭和楽器製造(株) (株)みそら	

開催概要／主な来場バイヤー

①宿泊施設	遠鉄観光開発(株)【ホテルウェルシーズン浜名湖】 オークラアクトシティホテル浜松 THE HAMANAKO他
②観光施設	遠鉄観光開発(株)【浜名湖パルパル】、はままつフラワーパーク、 はままつフルーツパーク時之栖、浜松まつり会館、浜名湖グルメパーク、 東名三方原ハイウェイショッポ、竜ヶ岩洞他
③商業施設	遠鉄百貨店、遠鉄ストア、イオン【市野・志都呂・浜松西】、かりや愛知中央生活協同組合、杏林堂、東海キヨスク、浜松ターミナル開発(株)、 ファミリーマート、フィール、マックスバリュ東海他
④関係機関 マスコミ	奥浜名湖商工会、静岡県繊維協会、(一財)しんきん経済研究所、浜松市、(公財)浜松・浜名湖ツーリズムビューロー、(公財)浜松地域イノベーション推進機構、浜松情報、浜松ケーブルテレビ、中日新聞社他

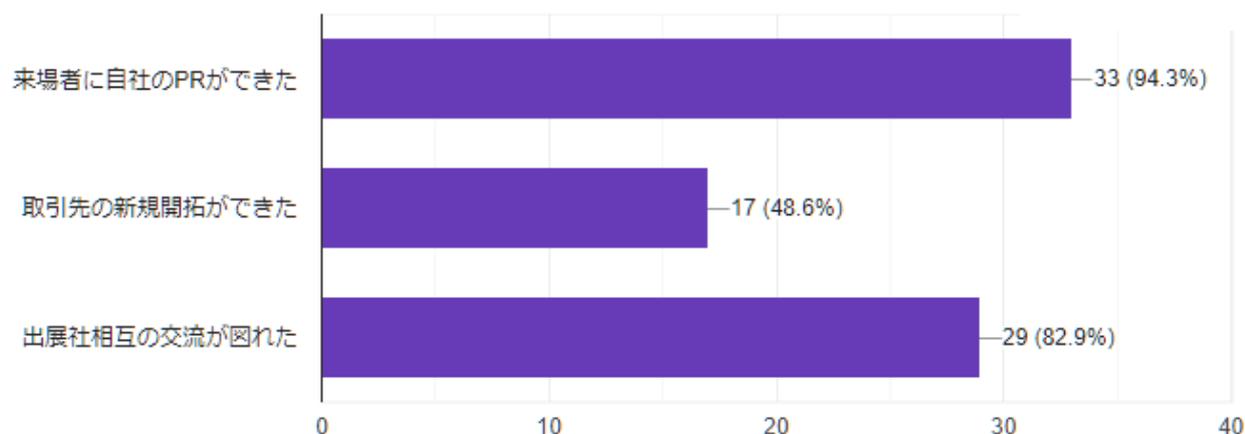
【出展者】「宿泊・観光・商業施設との展示商談会」アンケート回答

集計期間：2022年11月17日～11月30日

回答社数：35社／43社

Q1. 今回の展示商談会について教えてください（複数回答可能）

35件の回答



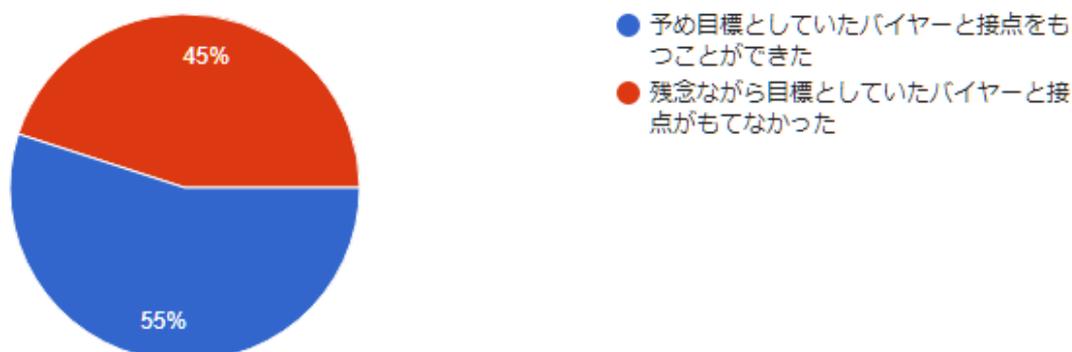
Q2-1. 今回の商談会に向けて事前に明確な目標・目的はありましたか？

35件の回答



Q2-2 Q2-1で「明確な目標・目的があったと回答した方のみ」当日実際に接点をもつことができましたか？

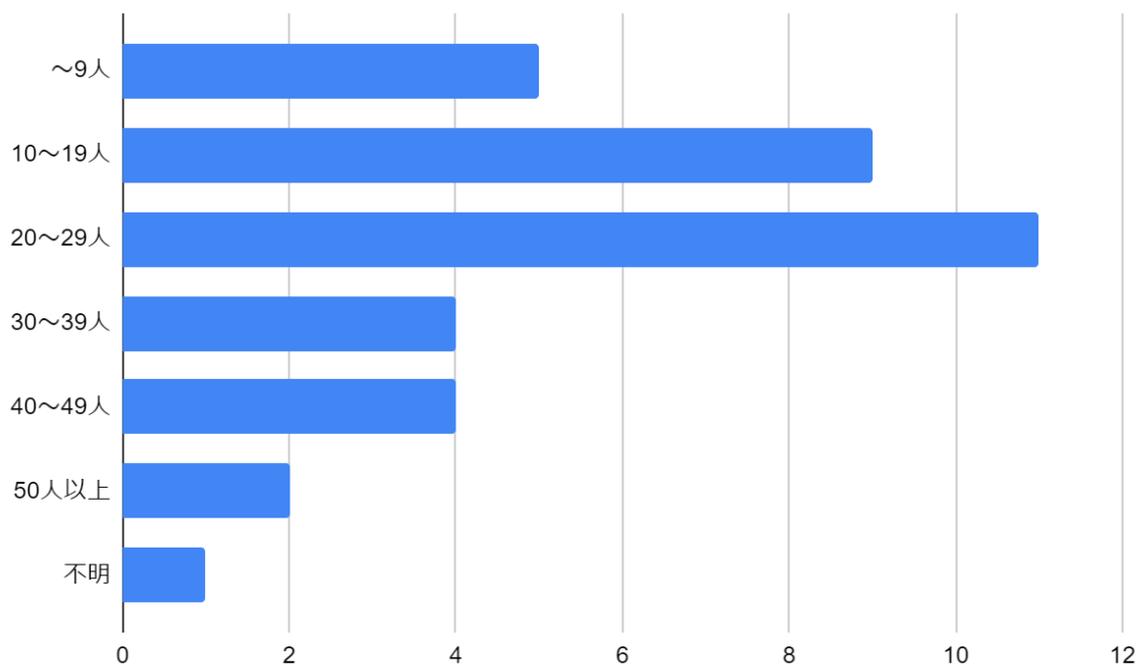
20件の回答



Q3 来場パイヤーとの商談状況を教えてください。

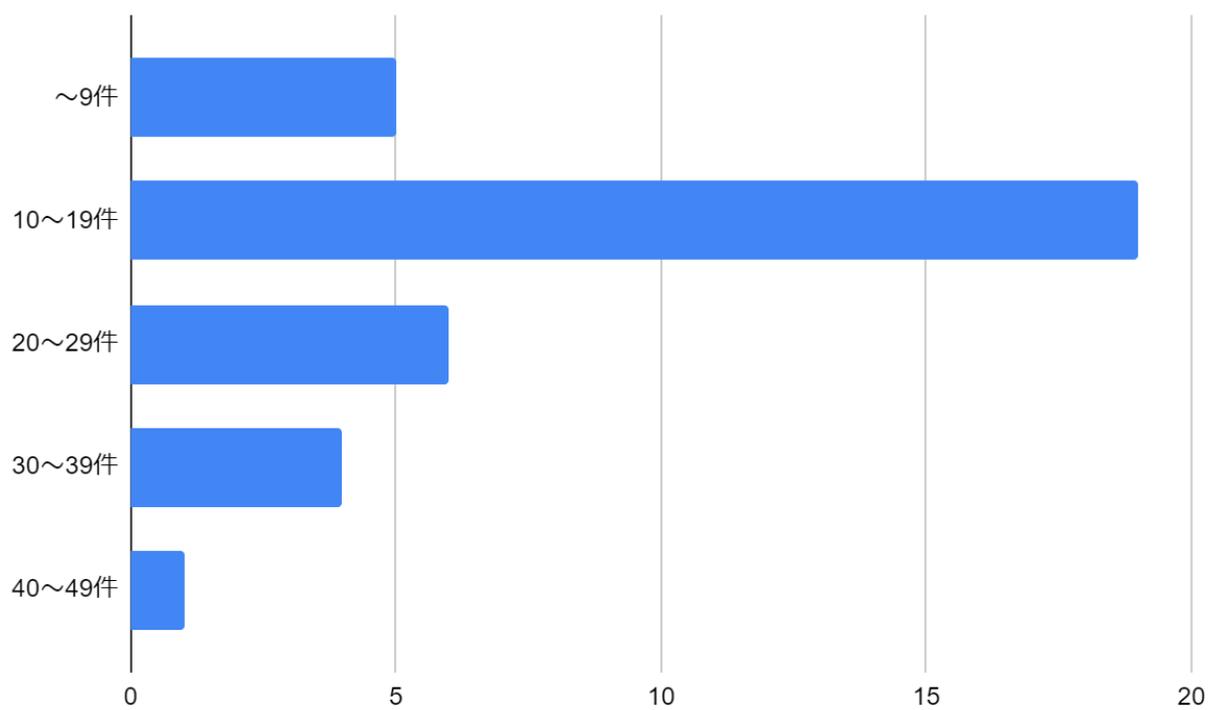
①ブース訪問人数

35件の回答



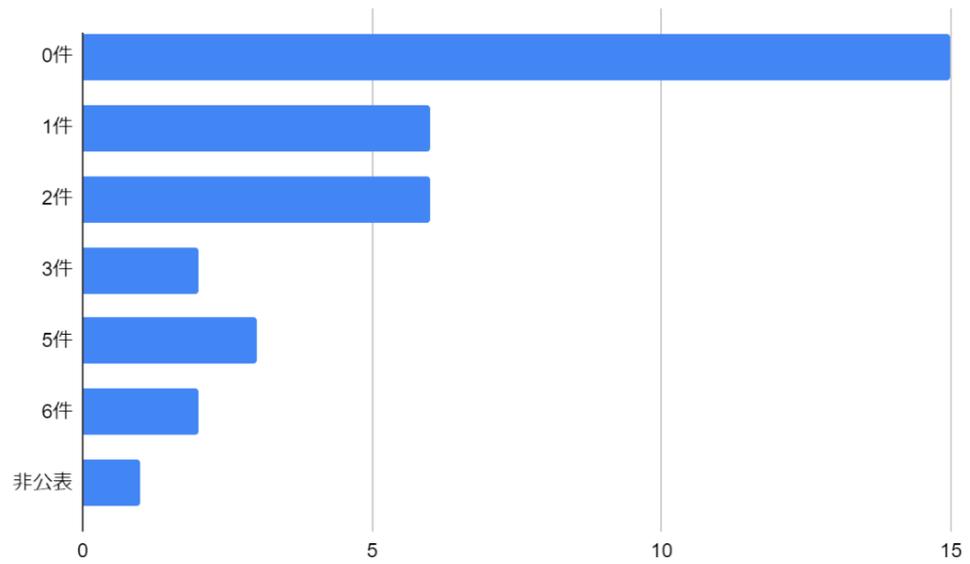
②名刺交換件数

35件の回答



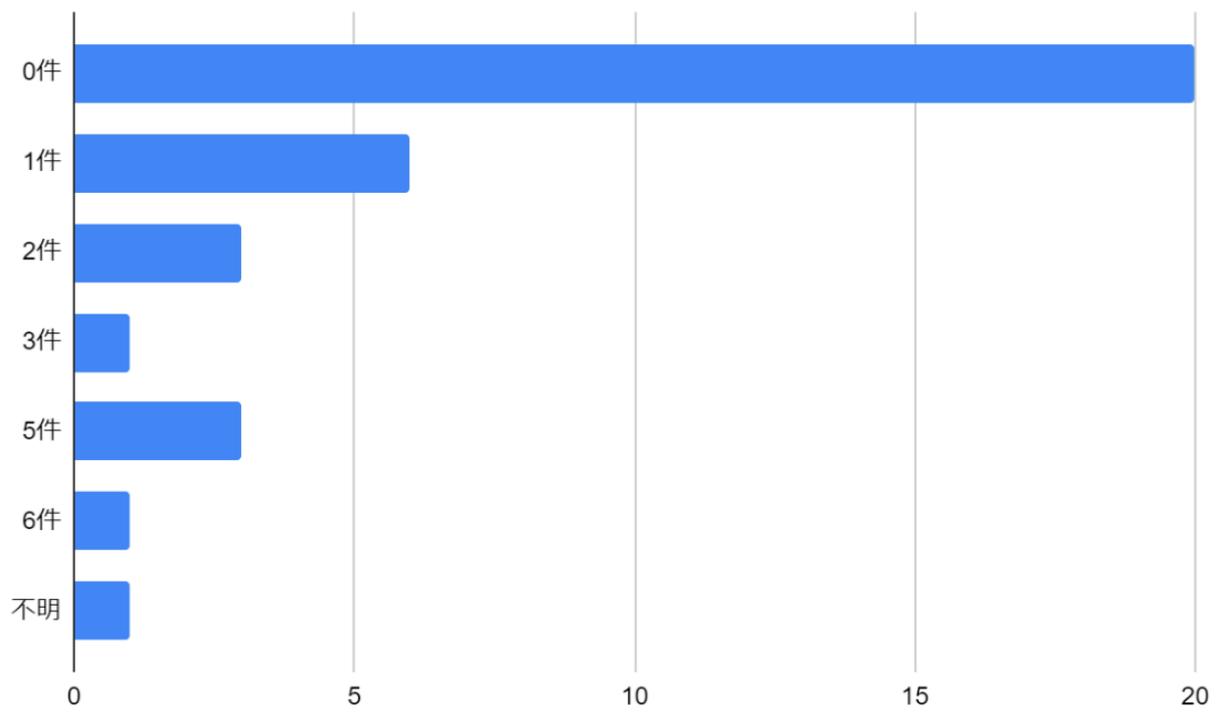
③後日商談（訪問）約束件数

35 件の回答



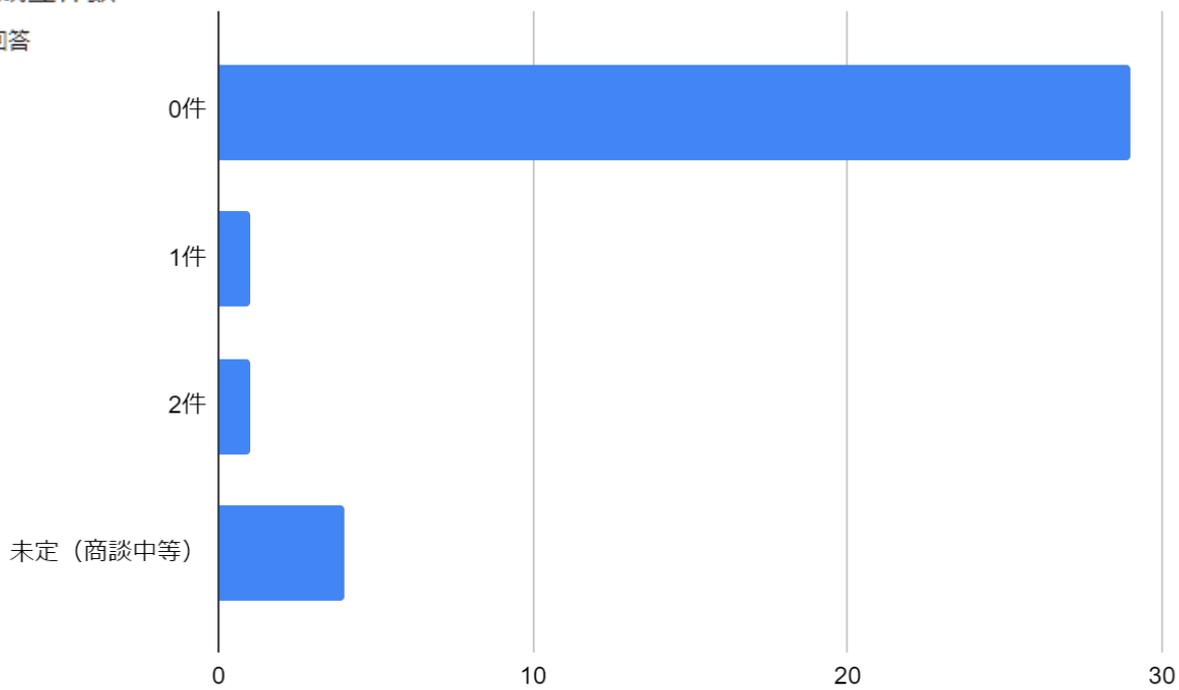
⑤見積依頼件数

35 件の回答



⑦取引成立件数

35件の回答



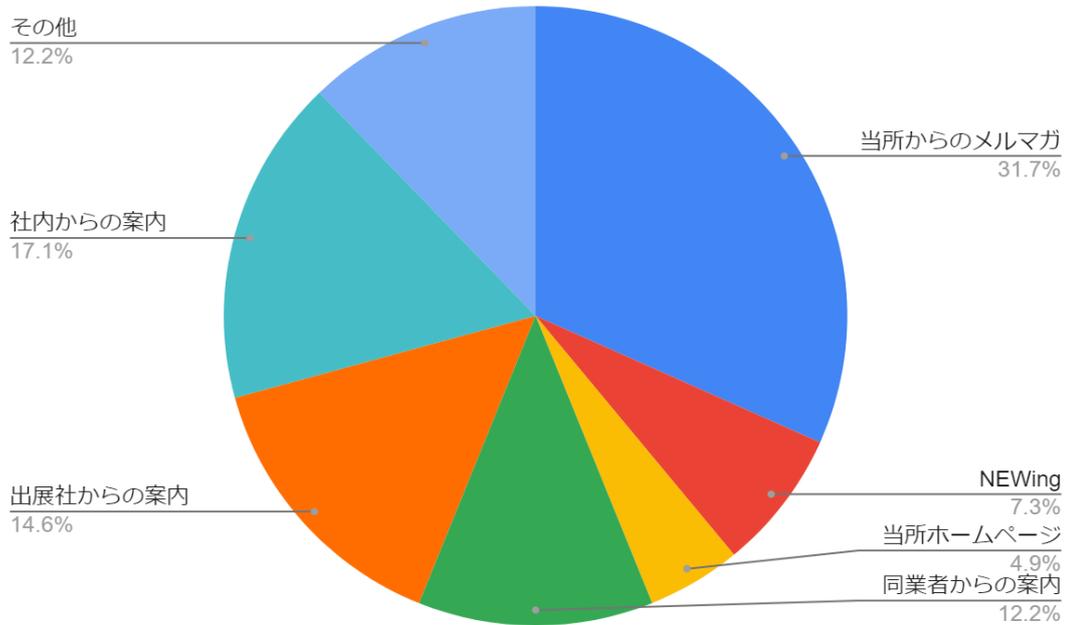
【来場者】「宿泊・観光・商業施設との展示商談会」アンケート回答

集計期間：2022年11月17日～11月30日

回答者数：40名

Q1. 今回の商談会をどのようにしてお知りになりましたか？

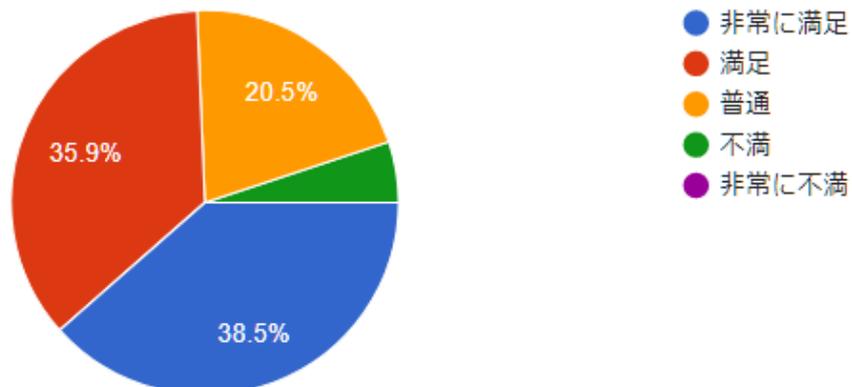
39件の回答



- (その他の内訳)
- ・売ります買います商談会打ち合わせ時
 - ・浜松商工会議所より
 - ・FAXでの案内 等

Q2. 商談会の出展内容について

39件の回答



Q3. 商談会の開催時間について

39 件の回答

